

## **Milano Digital Week**

16 marzo 2019

Spazio Cairoli, via San Giovanni sul muro 5 Milano  
dalle 16.00 alle 19.00

### **"La città, il baratto e l'economia circolare: riduzione dei rifiuti e socialità a costo ed impatto zero"**

Ad aprire l'incontro, **Fernando Pagliaro** di Proposte, impresa di comunicazione Integrata, presenta **Cuki Save the Food** e **Cuki Save Bag**.

Cuki Save the Food è il progetto di **Corporate Social Responsibility** di Cuki. Nato nel 2011, sostiene Siticibo, il programma di Fondazione Banco Alimentare che aiuta a **recuperare le eccedenze** delle mense e nei luoghi della ristorazione collettiva per donarle ogni giorno ad oltre 8.000 enti caritativi.

Cuki, oltre a contribuire a coprire parte dei costi legati all'attività quotidiana di Siticibo, fornisce centinaia di migliaia di vaschette in alluminio e migliaia di thermobox, grazie ai quali si possono consegnare nella massima sicurezza cibi ancora ottimi e le eccedenze da banchi frigo, gastronomie e ortofrutta della Grande Distribuzione. Ad oggi sono oltre 12 milioni le porzioni di cibo "salvate" grazie a Cuki Save the Food.

Ogni anno a dicembre Cuki si lega a operazioni sociali legate alla raccolta di fondi per aiutare le attività del Banco Alimentare: nel 2018 oltre 250.000 sono state le vaschette legate alla promozione "Solida lei, solidale tu".

Da Cuki Save the Food, nel 2016, nasce Cuki Save Bag, una vaschetta antispreco creata con l'obiettivo di consentire la riduzione degli sprechi alimentari nel settore della ristorazione, invitando i clienti dei ristoranti a portare a casa il cibo lasciato nel piatto per poterlo consumare successivamente.

Si alterneranno e confronteranno **cinque realtà milanesi**, che hanno fatto del **baratto**, del **riuso** e della **socialità** la mission della loro attività. Una divertente e pratica soluzione per **ridurre gli sprechi e stimolare la socializzazione**.

Ognuna di esse sarà rappresentata dai loro ideatori e promotori:

#### **SWAPUSH** (rappresentato da Serena Luglio – Founder)

Swapush è l'ecosistema dedicato al baratto. Un mondo fatto di eventi, shopping, scambi di vestiti ed accessori nel rispetto dell'ambiente. Divertimento, negoziazione, shopping a costo zero e merce di tutti i tipi. Una piattaforma dedicata allo scambio sia offline che online; l'esperienza digitale replica ed integra l'esperienza fisica. Tutto attraverso l'utilizzo della "pillola", la moneta virtuale utilizzata.

**CASA DEL RIUSO** (rappresentata da Tommaso Chiarella – Assessore alle Politiche Ambientali  
Comune di Cassine de' Pecchi)

La Casa del Riuso di Cassina De' Pecchi nasce con l'obiettivo della riduzione dei rifiuti. È un luogo di incontro, oltre che di scambio. Un luogo che accoglie le persone, prima degli oggetti. Un luogo educativo, dove realizzare laboratori didattici. Un luogo dove i bambini possono giocare all'aperto, mentre mamme e papà possono bersi un tè in compagnia e dedicarsi a pratiche di riutilizzo, di ripristino o di riciclo creativo.

**SOCIALGNOCK** (rappresentata da Lorena Di Stasi – Founder)

#socialgnock è un luogo dove costruire una cultura di condivisione spontanea e di supporto reale. Nato il 30 maggio 2013, con un tweet, si è trasformato in un incontro dal vivo per far entrare in contatto e unire le donne che lavoravano nel Digital Marketing. Oggi si parla non solo di business, ma anche di crescita personale, viaggi, lifestyle, famiglia e solidarietà e molto altro. Le tre linee guida alla base di tutto: Zero Barriere, 100%Supporto, Easytudine.

**SWAP BENEDETTO MARCELLO SOCIAL STREET** e **SWAP NOLO** (rappresentati da Michaela Molinari – Founder Benedetto Marcello Social Street e Chiara Eugenia - Ideatrice Swap Nolo Social District)

L'esperienza degli eventi di Swap all'interno del NoLo Social District e della Benedetto Marcello Social Street ha avuto un riflesso diretto, oltre che sul consumo smart, sulla socializzazione del vicinato e sul disincentivo della micro-criminalità, attraverso il presidio costante di aree critiche. Gli eventi sono diventati dei punti di riferimento per i quartieri interessati che hanno usato gli Swap come momenti di incontro tra vicini, di condivisione non solo di beni materiali ma anche di relazioni e mutuo aiuto.

Moderata l'incontro Beatrice Ferri per Unconventionalproject

A termine dell'evento verrà servito un rinfresco.

Con la partecipazione di Cuki Save the Food



Sponsor dell'evento:

*Per il rinfresco*

- **Riso Razza**



- **Zafferano l'Aquilotto**



- **Casa vinicola Buscareto**



con la collaborazione di Luigi di Turi, finalista al Bia Cius Cous Fest.

*Per le foto*

Ioris Premoli, Click&food

*Per la location*

Spazio Cairoli, via San Giovanni sul muro 5 Milano.

Mediapartner dell'evento Italiamac , la comunità Mac più grande d'Italia riconosciuta da Apple

# Italiamac

Comunicazione:

Unconventionalproject



@: [info@unconventionalproject.com](mailto:info@unconventionalproject.com)

T: 3398747079